

Mallorca Magazin

Seit 1971

Spanien: 2,80 €
Nr. 39 (19. bis 25. September 2024) 54. Jg.

mallorcamagazin.com
DEUTSCHSPRACHIGE WOCHENZEITUNG

Deutschland: 4,20 €



Taxi versus Uber:
Dauerzoff auch
nach dem Urteil

Yes Sir, she can Boogie ...



... und noch mehr: Mayte Mateos (l.) vom Pop-Duo Baccara singt mit Willi Meyer bei Music & Talk am 25.9. 29

Dinos drohen auszusterben

Die Tage der Minigolf-Anlage in Arenal mit ihren Tierfiguren scheinen gezählt. MM hat dort noch einmal abgeschlagen.... 36



Spanier singt gerne Deutsch

Playa Charlie liebt Kölsch und Köln, tritt erfolgreich in Arenal auf. Auch US-Star Charlie Sheen findet „sein Double“ toll.... 20



► Mit 24 Seiten
MM-Beilage
Nit de l' Art



Heiß: Ganz in Weiß

Heiraten im Herbst ist Trend auf Mallorca. Auch viele US-Amerikaner geben sich hier vor allem im September und Oktober das Ja-Wort. Die Gründe? Seite 18



Foto: Julie Neiss Photography

► Insel wird immer teurer

Die Lebenshaltungskosten steigen, das bedeutet mehr Ausgaben für Residenten und indirekt auch für Urlauber 12-14/10

► Der Knigge für die Sterne

So geht korrektes Benehmen im Edelrestaurant.... 24

► 16 klangvolle Konzerte

Der Spielplan der Balearen-Sinfoniker 24/25 steht.... 27

MECKEL
DER UMZUGSPROFI FÜR MALLORCA

(+34) 971 12 12 11

info@meckel.es

www.meckel.es

KÄLTE KLIMA PETERS
KÄLTETECHNIK KLIMATECHNIK
WÄRMEPUMPEN

Inselweit:
24 Std. / 7 Tage
CO₂
Kälte ist grün.
971 65 18 05 - info@kkpeters.es

Frische Vitamine aus Mallorca
ORANGEN aus Mallorca

GRANATEN aus Mallorca
FetaSoller.com
Online shop de Mallorca

m&b
MNKNER.COM

minkner & bonitz
Inmuebles · Immobilien · Real Estate

Aktuelle
Angebote
auf Seite
2 und 3



Ein wahr gewordener Hochzeitstraum in Weiß, organisiert von Mareike Jakél, im Juni 2024 bei Palma.
Foto: @fotografiekuehne

„Für eine Hochzeit ist der Herbst ideal“

Meer, Rosen, Sekt, weiße Tisch-Deko und Paella: Immer mehr junge Paare wollen auf Mallorca heiraten. MM sprach mit drei Wedding-Planern über den neuen Trend und was bei der Planung alles zu beachten ist

von
DOMINIK SAROTA

Eine Heirat zählt für viele zu den wichtigsten Ereignissen des Lebens – und diesen Tag mit den Liebsten in einem atemberaubenden Ambiente auf Mallorca zu zelebrieren, ist für so manches Paar das Sahnehäubchen auf der (weißen) Hochzeitstorte. Auch immer mehr deutschsprachige Insel-Liebhaber wollen daher den Bund fürs Leben in einer mediterranen Umgebung schließen, was dazu führt, dass das Geschäft der Wedding-Planer auf der Ferieninsel geradezu boomt.

MM hat mit drei Hochzeitsplanerinnen gesprochen, die sich



Mareike Jakél ist Immobilienmaklerin und Wedding-Planerin auf der Insel. Foto: @Margitandsera



Julia De Rosa hat zunehmend mehr Klienten aus dem US-amerikanischen Markt. Foto: Ilona Antina Photography



Für Claudia Elisabeth muss die Chemie zwischen dem Wedding-Planer und den Kunden stimmen. Foto: Damian Hirschberg

auf verschiedene Bereiche und Mallorca-Locations spezialisiert haben, und sie gefragt, was es bei der Planung einer Eheschließung auf der Insel zu beachten gibt. Ei-

ne von ihnen ist Mareike Jakél, die 2015 die Eventagentur Luxury Event Mallorca auf der Sonneninsel gründete. Zu den Kunden der 38-jährigen Weddingpla-

nerin, die zudem als Immobilienmaklerin arbeitet, gehörte bereits der eine oder andere Prominente und berühmte Fußballer. Unter anderem durfte sie im Juli dieses

Jahres die Verlobung des DFB-Newcomers Maximilian „Maxi“ Mittelstädt und der Influencerin Lea Prinz arrangieren. Allzu viele Details gibt sie von ihren Hochzeiten jedoch nicht preis.

„Meine Kunden schätzen meine Diskretion und Expertise, es ist das A und O, daher werde ich auch immer wieder gebucht“, so die gebürtige Dortmunderin. Für eine Eheschließung auf der Insel bräuchte das Brautpaar vor allem einen genauen Überblick über sein Budget, unterstreicht Jakél. „Eine Hochzeit sollte man mindestens ein Jahr im Voraus planen. Schließlich müssen die Gäste ihre Flüge buchen, die Hotels ausgesucht und die richtige



Der Marmor-Pavillon in der Anlage von Son Marroig bietet eine herrliche Hochzeitskulisse für De Rosas Kunden. Foto: Ana Adriana Photography



Viel Sekt floss bei dem Fest von Carolin und Andreas Eckhardt, das Claudia Elisabeth Weddings organisierte. Foto: Damian Hirschberg



Wedding-Planerin Claudia Elisabeth arrangierte eine Traumhochzeit im Virrey Finca Hotel in Sencelles. Foto: Damian Hirschberg

Location gefunden werden", so die Hochzeitsplanerin. Vor allem junge Paare würden die Kosten für das Event unterschätzen und sollten von einem minimalen Finanzplan von 20.000 Euro ausgehen. „Die Wahl, auf Mallorca zu heiraten, ist oftmals eine emotionale Entscheidung, da man ein komplettes Paket mit der gesamten mediterranen Atmosphäre hat. Die Gäste sind grundsätzlich im Urlaubsmodus und genießen, daher ist das Flair ein anderes als wenn man in Deutschland in einer Turnhalle heiratet und dann einfach nach der Feier nach Hause fährt", fasst sie zusammen. Im Laufe der Zeit habe sich das Hochzeits-Planer-Geschäft stark verändert, beobachtet Jakél. „Früher ging es den Gästen vor allem darum, eine gute Zeit zu haben, und dass das Essen schmeckt. Heute ist durch den Einfluss von Social Media das Visuelle stärker, beispielsweise wird großen Wert auf die Tischdecoration und Blumen gelegt und das Ambiente soll absolut perfekt aussehen.“

Ein großer Unterschied zu einer Hochzeit in Deutschland, wo traditionell gerne im Mai geheiratet wird, bestehen Jakél zufolge in der Wahl der geeigneten Jahreszeit auf der Insel. „Die Hauptmonate sind Juni und Juli, danach ist es erfahrungsgemäß zu heiß. Doch ist der Herbst auch vom Wetter ideal, September



Richtig romantisch mit Hunderten von Rosen und Blick aufs Meer feierten Maximilian Mittelstädt (r.) und Lea Prinz (l.) ihre Verlobung, die von Mareike Jakél organisiert wurde. Foto: @twonakedsouls

und Oktober sind schöne Monate.“

Julia De Rosa ist seit zwölf Jahren auf der Insel und hat ein Zertifikat als Hochzeitsplanerin. Mit ihrer Agentur Julie & Julia Weddings erfüllt sie nicht nur die

Wünsche von deutschsprachigen Kunden. Mittlerweile kommen immer mehr Hochzeitswillige aus dem Ausland, wie De Rosa erklärt. „Ein Viertel der Kunden kommen aus Deutschland, jeweils

25 Prozent aus England und den

restlichen europäischen Ländern. Der Rest des Kuchens geht an die US-Amerikaner, da es seit kurzem Direktflüge von New York aus gibt“ Früher, so De Rosa, hätten die Amerikaner bevorzugt in Florida und Mexiko geheiratet, nun würde jedoch Mallorca boomen. „Bei meinem letzten Event ist das Brautpaar tatsächlich mit einem Rolls-Royce vorgefahren. Die Hochzeiten der Amerikaner sind voluminöser, aufwendiger und teurer als eine typisch europäische Hochzeit.“ Das schließt auch aufwendige Paella-Nights, 5-Gänge-Menüs und Pre-Partys mit ein. Julia De Rosa zufolge, die mit ihrem Team auch „Träume in Weiß“ auf der italienischen Insel Capri erfüllt, besteht eine US-Hochzeit aus mehreren Stufen: Am Donnerstag fliegen die Gäste ein und lernen sich bei einem Cocktail-Abend kennen. Am Freitag findet nach der Hochzeitsprobe das in Übersee übliche „Rehearsal Dinner“ statt. Der Samstag ist sodann der große Tag mit der freien Trauung des Paares, wobei es in selteneren Fällen auch in eine Kirche geht. Abschließend gibt es am darauffolgenden Sonntag noch einen Brunch oder wahlweise eine Zusammenkunft der Gäste mit Cocktails am Pool in einem Beachclub.

Eine weitere, dritte Wedding-Planerin ist Claudia Elisabeth, die ihren Klienten für ihre Märchenhochzeit die schönsten In-

sel-Locations auf Mallorca, Ibiza und Formentera bieten möchte. „In meinem Programm kann das Brautpaar sich in Hidden Places und Lokalitäten vermählen, zu denen Juwelen wie die Festung Sa Fortalesa oder das Almond Valley in Pollença gehören.“ Für die renommierte Hochzeitsplanerin, deren Kunden vorrangig aus Deutschland, Schweden und Dänemark kommen, kommt es bei der Planung auf wesentliche Dinge an: „Man sollte anderthalb Jahre im Voraus einen Wedding-Planer vor Ort buchen, der die Gegebenheiten auf Mallorca kennt. Essenziell ist dabei, dass die Vibes zwischen dem Hochzeitsplaner und dem Kunden gut zueinander passen.“ Die gebürtige Münsteranerin organisiert mit ihrem kleinen Team im Jahr lediglich zehn Hochzeiten. Jeden Wunsch liest sie dabei dem künftigen Brautpaar nach eigenen Angaben von den Lippen ab, indem sie beinahe täglich mit ihm kommuniziert und – von der minimalistischen bis zur luxuriösen – Hochzeit alles visualisiert und umsetzt. „Der Trend 2025 geht in Richtung Minimalismus, jedoch mit Wow-Effekt. Die Damen tragen schlische, figurbetonte Kleider im Cinderella-Look. Die Herren kommen klassisch in Schwarz im eleganten Smoking zur Zeremonie.“

14
JAHRE

MARISGALICIA

GESCHMACK VON GALICIEN

**GROSSES
MEERESFRÜCHTEFEST**

**PALMA - NEBEN DIARIO DE MALLORCA
BIS 29. SEPTEMBER**

ÖFFNUNGSZEITEN:

**von Montag bis Samstag - Mittags von 13:00 bis 16:30 Uhr und abends von 20:00 bis 23:00 Uhr.
Sonntags - Vormittags von 13:00 bis 16:30 Uhr.**

Show von alkoholischem Heissgetränk "QUEIMADA" Samstagabends

RUFEN SIE AN, GEBEN SIE IHRE BESTELLUNG AUF UND HOLEN SIE SIE AB:

633 04 05 51

WWW.MARISGALICIA.ES

LIVE SEAFOOD SHOW

EINTRITT GRATIS